

# ELLE

# ELLE

DÜSSELDORF

**HIER KAUFEN  
TRENDSETTER!**  
Der Düsseldorfer  
In-Shop "Fashion Clinic"

**MALERSTAR  
DES BAROCK**  
Caravaggio im  
Museum Kunst Palast

SZENE-  
LIEBLING

Das neue Restaurantprojekt  
"Monkey's" im GAP 15

Frau fertigen lassen. Damit sie die Trägerin kennen lernt sind Gespräche sehr wichtig – oder ein Foto der zu Beschenkenden.

Die Ergebnisse aus Leder und Fell sind wunderschön. Modetrends ordnet sich Christin Dahlmann nicht unter. Sie mixt Tradition mit einer guten Prise Extravaganz. "Leute, die die Musthaves haben wollen, sind auf der Kö besser aufgehoben", sagt sie.

Natürlich gibt sie ihren Taschen auch Namen. Ein typisches 60-er Jahre-Modell, für eine Kundin nachgefertigt, heißt Twiggy. Aber auch Gwen und Berta sehen Klasse aus. Die Philosophie der 39-jährigen ist einfach und gut. "Mein Kunde soll meine Tasche ein Leben lang behalten, am liebsten noch vererben. Er kauft nicht eine x-beliebige, sondern 'die' Tasche", betont sie. Und damit die Taschen auch schön bleiben, ist ihr Reparatur- und Wartungsservice inklusive. "Mein Leder ist lange haltbar, der Faden aber nur begrenzt. Und bevor meine Kunden zu irgendeinem Schuster laufen, kommen sie zu mir", betont sie. Preise: ab 100 Euro gibt's Unikate, etwa aus Ziegenleder. Ansonsten je nach Material und Ausstattung.

Gabriele Schreckenberger

Headwig, Christin Dahlmann:

[www.headwig.de](http://www.headwig.de)



**Eine Damenaktentasche für Business-Women mit Stil (oben). Die Tasche "Faun" aus Albino-Wildschweinfell mit Lammnappa (unten)**

### **INSIDER-NEWS:**

Bis zu Tommy Hilfiger nach Paris hat sich die Arbeit von Christin Dahlmann herumgesprochen. So hat sie Anfang September ein 40 Meter langes Gelände des dortigen Flagship-Stores mit Leder eingekleidet. Tipp: Ansehen!

**ELLE**